



SEPTEMBER 2019

Das neue Prozess Schema



MARKETING PROZESS

Der aktuelle Prozess der Web Marketing Agentur

Erstellt von: Tim Wöhler

ANALYSE (7 TAGE)

Als erstes analysieren wir in Ihrem Unternehmen:

- die Marktstellung
- das Leistungsprogramm
- die Prozessorganisation
- die Unternehmensstärken
- die Unternehmensschwächen
- Produkte, Preise, die Distribution & die Kommunikation
- die Marktentwicklung
- die Zielgruppe
- die Wettbewerber
- politische-, rechtliche & soziale Einflüsse
- die spezifische Customer Journey
- Unternehmensziele
- Unternehmensstrategien

Diese Analyse erstellen wir aus geführten Interviews und Umfragen mit Geschäftsführern und Mitarbeitern, aus Datensätzen sowie aus den Erfahrungen und Expertisen unserer Agentur.

Im Anschluss formulieren wir die geeignete Marketing Strategie.



RECHERCHE (4 TAGE)

Sobald die Analyse fertig ist, bekommen Sie den ausführlichen Bericht. Sollten Sie Änderungsvorschläge haben, können Sie diese mitteilen und mit uns besprechen. In dem nächsten Schritt recherchieren wir:

- Keywords/Longtail Keywords
- geeignete Plattformen
- relevante Forschungen
- relevante Statistiken
- Zielgruppen Stimuli
- Journey bezogener Content
- Strategien zur Lead Qualifizierung
- geeignete SEO Strategien

CONTENT (14 TAGE)

In einem dritten Schritt kümmern wir uns um den stimulierenden Content für die einzelnen Phasen der Customer Journey und um eine geeignete E-Mail Marketing Kampagne. Wir erstellen und designen die Inhalte zielgruppenbezogen.

Wir erstellen:

- Whitepapers
- E-Books
- Infografiken
- Präsentationen
- Slideshows
- Videos
- Quizzes & Engagement Inhalte
- Case Studies
- Webinare
- Produktkonzepte
- Gesprächsleitfäden
- Mails
- Website Texte
- das Design

Sobald wir alle Inhalte fertig gestellt haben, erhalten Sie die Ergebnisse und können diese mit uns besprechen.

ENTWICKLUNG (14 TAGE)

Sobald Sie Ihre Zustimmung für alle Inhalte gegeben haben, setzen wir den Prozess um. In diesem Schritt entwickeln und implementieren wir:

- die Website
- hochkonvertierende Landing Pages
- das responsive Design
- das Lead System
- den Sales Prozess
- die Conversion Optimierung
- die SEO Onpage Optimierung
- das Copywriting
- die psychologischen Trigger

und errichten das Tracking für/mit:

- Google Search Console
- Google Analytics
- Google Ads
- Google Tag Manager
- Facebook Business Manager
- LinkedIn Admanager
- etc.

JURISTISCHES (13 TAGE)

Sollte Ihre Rechtshilfe das Onlinerecht bedienen, können Sie gerne die rechtlichen Aspekte unserer Arbeit prüfen lassen.

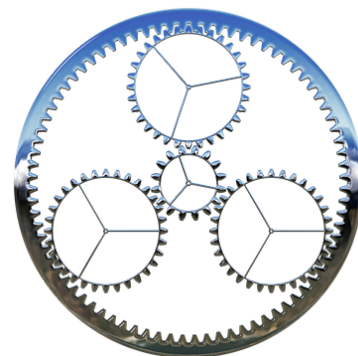
In dem anderen Fall vermitteln wir gerne eine Rechtsberatung unseres Vertrauens oder bieten Ihnen diesen Service durch unsere externe Rechtsberatung.

Die technische Umsetzung der rechtlichen Änderungen übernehmen wir.

ADS (7 TAGE)

Auf der Basis Ihres Werbebudgets erstellen wir einen Werbeplan und planen Ihre Kampagnen. Diese Leistung beinhaltet hinsichtlich des Inbound Marketings hauptsächlich Ads in Suchnetzwerken.

Gegebenenfalls planen wir für Sie auch Ads in anderen Formen (Facebook, LinkedIn, etc.)



Das Grundgerüst steht zu diesem Zeitpunkt. Ca. 52 Tage

Nun folgen die fortlaufenden Prozesse.

BETREUUNG

Für maximale Ergebnisse sorgen unsere Betreuungsmaßnahmen:

- Keyword Recherchen
- Content Recherchen
- Blogs (2-3 pro Woche)
- Backlinks setzen (3 pro Woche)
- monatliche Analysen
- Content Optimierungen
- Conversion Optimierungen
- Ads Monitoring/Optimierung
- Updates/Backups
- E-Mail Marketing
- Temporäre Kampagnen